

Triple S Recruitment започнува со потрага на компаниите кои применуваат најдобри практики во управувањето на човечкиот капитал и за првпат во Република Македонија спроведува истражување за избор на **Најдобар Работодавач 2010®**.

Целта на истражувањето е да се измери задоволството на вработените во организациите, односно колку вработените се задоволни од севкупните работни услови и според тоа, да се избере најдобриот работодавач во Македонија.

Дознајте:

- Каква е објективната слика за задоволството на вработените од секојдневните работни задачи, односно каква е перцепцијата на вработените, што на нив им е важно во секојдневното работење
- Колку вработените се задоволни со различни аспекти во работењето
- Какво е работното опкружување, работната средина и климата во организацијата, односно како вработените ја доживуваат организацијата
- Каква е комуникацијата и меѓучовечките односи во рамки на организацијата, односно комуникацијата со колегите, подредените и претпоставените

Вработените анонимно го пополнуваат прашалникот, при што одговараат на низа прашања поделени во 15 категории:

▪ Проценка на познавањето на мисијата и целите на организацијата	▪ Добивање на соодветна повратна информација
▪ Посветеноста на организацијата	▪ Праведноста во организацијата
▪ Квалитетот и фокусот на организацијата	▪ Компензацијата што ја добива вработениот
▪ Комуникациските текови во организацијата	▪ Вклученост на вработените
▪ Можност за развој на вработените во организацијата	▪ Преземање на одговорност
▪ Почит кон менаџментот	▪ Тимска работа во организацијата
▪ Почит кон вработените	▪ Работната околина и работните ресурси
▪ Стресот и обемот на работа	



Право на учество имаат сите компании во Република Македонија, а изборот на најдобриот работодавач ќе биде спроведен во две категории:

I категорија	Организации со помалку од 100 вработени
II категорија	Организации со повеќе од 100 вработени

На крајот од истражувањето ќе бидат објавени трите најдобри организации од I категорија и трите најдобри од II категорија.

Секоја организација којашто ќе учествува во истражувањето добива:

- Основна анализа за севкупното задоволство на вработените
- Потврда за учество во истражувањето **Најдобар Работодавач 2010[®]**.
- Споредба со други работодавачи (две компании од Ваш интерес)

Трите најдобро пласирани од првата и втората категорија добиваат:

- Можност за користење на логото **Најдобар Работодавач 2010[®]**.
- Истакнување на организацијата во брошурата **Најдобар Работодавач 2010[®]**.
- Истакнување на наградата во објава за медиуми и во огласи по завршувањето на проектот
- Дополнителна анализа на резултатите по категории, сектори, демографски карактеристики

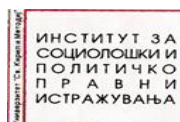
Котизацијата за учество во истражувањето изнесува*:	
12.000 ден + ДДВ	за организации со помалку од 100 вработени
24.000 ден + ДДВ	за организации со повеќе од 100 вработени

*Организациите со помалку од 20 вработени не се вклучени во изборот, но ќе добијат бесплатна основна анализа на задоволството на вработените

- Пријавувањето на организациите е до **30 април, 2010** година.
- Истражувањето ќе се спроведува во период од **1 мај до 30 јуни, 2010** година.
- Прогласувањето на победниците ќе се одржи во **септември, 2010** година.

За дополнителни информации контактирајте нè на 3112 048 или contact@hr.com.mk

Стручни
соработници:



SWOT
RESEARCH

Поддржувач:

